

Regulamin konkursu wiedzy konsumenckiej „Skonsumuj swoje prawa – konkurs wiedzy konsumenckiej”

(dalej Regulamin)

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „Skonsumuj swoje prawa – konkurs wiedzy konsumenckiej” (dalej Konkurs).
2. Organizatorami Konkursu są:
 - 1) Stowarzyszenie Federacja Konsumentów z siedzibą w Warszawie przy ul. Trębackiej 3, 00-074 Warszawa, zarejestrowane pod numerem KRS 0000075284 w Sądzie Rejonowym dla M.St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5251082133, zwane dalej Federacją Konsumentów;
 - 2) Stowarzyszenie Ochrony Konsumentów Aquila z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Kolistej 6/19, 54 – 152 Wrocław, zarejestrowane pod numerem KRS 0000296781 w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia - Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 8942938271, zwane dalej Stowarzyszeniem Aquila;
 - 3) Stowarzyszenie Euro - Concret z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Kościuszki 35a, 50 – 011 Wrocław, zarejestrowane pod numerem KRS 0000156398 w Sądzie Rejonowym dla Wrocławia - Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 8942753436, zwane dalej Stowarzyszeniem Euro-Concret
3. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 20 lutego 2024 r. do 30 kwietnia 2024 r. Ostateczna lista Laureatów zostanie ogłoszona w dniu 13 maja 2024 roku.
4. Konkurs jest organizowany w ramach kampanii edukacyjnej „Skonsumuj swoje prawa” prowadzonej przez Organizatorów Konkursu w partnerstwie ze Związkiem Cyfrowa Polska.

§ 2

WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą wziąć udział pełnoletnie osoby fizyczne.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
 - a) pracownicy Organizatorów oraz osoby wykonujące na ich rzecz zlecenia i dzieła,
 - b) członkowie organów Organizatorów oraz członkowie Rad Oddziałów Federacji Konsumentów,
 - c) członkowie rodzin osób wymienionych w § 2 ust. 2.

3. Uczestnictwo w Konkursie – poza wyżej wymienionymi – wymaga spełnienia następujących warunków:
 - a) przesłanie Pracy Konkursowej w formie wskazanej przez Organizatorów,
 - b) wyrażenie zgód na uczestnictwo w Konkursie, zgodnie z Regulaminem.
4. Pracą Konkursową są poprawne odpowiedzi na zestaw zamkniętych pytań oraz przesłanie Zadania Konkursowego.
5. Zadanie Konkursowe polega na przesłaniu „absurdu konsumenckiego” – udokumentowanego, nietypowego zjawiska rynkowego występującego w Polsce, które może być w szczególności:
 - sprzeczne z prawem,
 - sprzeczne z dobrymi obyczajami,
 - sprzeczne z szeroko rozumianą uczciwością kupiecką,
 - nierzetelne,
 - mogące wprowadzać w błąd,
 - mogące powodować nietypowe zachowania przeciętnych konsumentów,jeżeli jest stosowane przez przedsiębiorców wobec konsumentów.
6. Spośród Uczestników, którzy udzielą poprawnych odpowiedzi (co najmniej 5 poprawnych), Komisja Konkursowa oceniać będzie Zadanie Konkursowe. Nagroda zostanie przyznana autorom 100 najlepszych „absurdów konsumenckich” - Laureatom Konkursu. Prace Konkursowe należy przysyłać elektronicznie na udostępnionym formularzu (odpowiedzi na pytania) oraz poprzez wysłanie „absurdu konsumenckiego” na adres absurdkonsumencki@federacja-konsumentow.org.pl
7. Ostatecznym terminem zgłaszania Prac Konkursowych jest dzień 30 kwietnia 2024 roku.
8. Przystępując do konkursu, Uczestnik oświadcza, że przysługują mu prawa autorskie do Pracy Konkursowej i nie naruszają one praw osób trzecich. Uczestnik zwolni Organizatorów z odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich osób trzecich, w razie pojawienia się takich roszczeń.
9. Nadesłanie Pracy Konkursowej jest równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem wszelkich autorskich praw majątkowych na Organizatorów do wykorzystania nadesłanych prac lub ich części na wszystkich polach eksploatacji, w tym także nowych, w szczególności:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym
10. Uczestnik w szczególności wyraża zgodę na publikację Pracy Konkursowej na stronie internetowej, w mediach społecznościowych oraz na innych nośnikach elektronicznych i

tradycyjnych nadesłanej pracy przez Organizatorów oraz partnerów Kampanii edukacyjnej, a także na wykorzystanie pracy w celach promocyjnych i statutowych Organizatorów.

11. Uczestnik może przesłać tylko jedną Pracę Konkursową. W razie nadesłania więcej niż jednej pracy, Organizatorzy oceniać będą wyłącznie Pracę Konkursową przesłaną w pierwszej kolejności.

§ 3

NAGRODY

1. Nagrody i wyróżnienia przyzna Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatorów.
2. Komisja Konkursowa wyłoni ze swojego grona Przewodniczącego Komisji Konkursowej i Wiceprzewodniczącego. Przewodniczący lub – w jego zastępstwie – Wiceprzewodniczący, reprezentują Komisję Konkursową na zewnątrz.
3. Komisja podejmuje decyzje przede wszystkim w drodze konsensusu lub w drodze głosowania, zwykłą większością głosów. Komisja oceniając prace kieruje się posiadaną wiedzą z obszaru prawa konsumenckiego.
4. Nagrody zostaną przyznane osobom, które uzyskały najlepsze wyniki w zestawie zamkniętych pytań i przedstawiły najciekawsze przykłady absurdu konsumenckiego.
5. Nagrodami w Konkursie są:
 - 66 nagród o wartości 150 zł każda – bon zniżkowy na zakupy na platformie zakupowej Amazon.pl, albo
 - 34 nagrody o wartości 150 zł każda w postaci usługi asysty doradcy konsumenta w krajowym sporze konsumenckim (pomiędzy konsumentem a przedsiębiorcą, na terenie Polski) – do wykorzystania do dnia 30 kwietnia 2025.
6. Laureat Konkursu będzie mógł wybrać nagrodę (bon albo usługę asysty doradcy konsumenta), zaznaczając odpowiednią opcję w zgłoszeniu konkursowym. Komisja Konkursowa przyzna nagrody objęte wyborem, biorąc pod uwagę kolejność zgłoszeń i ilość dostępnych nagród. W przypadku wyczerpania puli nagród z jednej z kategorii, Laureat otrzyma nagrodę z drugiej kategorii.
7. Skorzystanie z bonu zniżkowego wymaga spełnienia dodatkowych warunków serwisu Amazon.pl (np. założenie konta, zgody dot. danych osobowych). Bon przekazywany jest drogą elektroniczną.
8. Usługa asysty doradcy konsumenta, świadczona przez Organizatorów we współpracy z serwisem centrumkonsumenckie.pl obejmuje poradę oraz (jeśli będzie potrzebna) interwencję w sporze konsumenckim Laureata lub osoby przez niego wskazanej (za zgodą tej osoby) w następujących kategoriach spraw:
 - sprzedaż towarów o wartości do 4000 zł (z wyłączeniem pojazdów),
 - świadczenie usług o wartości do 1500 zł (z wyłączeniem usług medycznych, przewozu lotniczego, imprez i usług turystycznych oraz usług finansowych),pod warunkiem, że usługa asysty będzie możliwa do realizacji przy użyciu środków porozumiewania się na odległość.
9. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej do dnia 10 maja 2024 r. pocztą elektroniczną.

10. Niemożność nawiązania kontaktu z Laureatem w terminie 3 dni od daty powiadomienia upoważnia Komisję Konkursową do wyłonienia innego Laureata lub rezygnacji z przyznania nagrody.
11. Imię Laureata lub – za jego zgodą – imię i nazwisko, zostanie ogłoszone na profilu Facebook Organizatorów wraz z Zadaniem Konkursowym. Lista Laureatów w postaci imienia lub (za zgodą Laureata) imienia i nazwiska, zostanie zamieszczona na stronach internetowych Organizatorów.
12. Komisja Konkursowa w uzasadnionych przypadkach może podjąć decyzję o nieprzyznawaniu nagrody, przyznaniu kilku nagród jednej osobie lub przyznaniu dodatkowej nagrody.
13. Sposób przekazania nagród zostanie uzgodniony z Laureatami, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu.

§ 4

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska oraz adresu zamieszkania. Do celów kontaktowych niezbędne jest podanie adresu poczty elektronicznej lub numeru telefonu. Laureat przekaze także numer PESEL oraz inne dane niezbędne do prowadzenia sprawozdawczości (m.in. skarbowej i projektowej).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników są Organizatorzy.
3. Podanie danych osobowych, określonych przez Regulamin jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz otrzymania nagrody.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik akceptuje Regulamin i wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatorów. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wydania nagrody oraz wykonania ciężących na Organizatorach obowiązków publicznoprawnych.
5. Dane z formularzy Google są przesyłane na serwery firmy Google. Więcej informacji na temat zasad ochrony prywatności Google znajdują się na stronie Google Privacy & Terms: <https://policies.google.com/privacy?hl=pl>, a informacje dotyczące przekazywania danych poza obszar Unii Europejskiej tutaj: <https://policies.google.com/privacy/frameworks?hl=pl>.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji zobowiązań Organizatorów wynikających z projektu oraz obowiązków publicznoprawnych. Informacje o Konkursie będą zamieszczone na stronie Facebook do czasu ich usunięcia.
7. Uczestnik ma prawo wglądu do treści swoich danych osobowych i ich poprawienia, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych. Uczestnik może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 5

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Reklamacje związane z konkursem należy składać na adres poczty elektronicznej absurdkonsumentki@federacja-konsumentow.org.pl. Każda reklamacja zostanie rozpatrzona przez Komisję Konkursową w terminie 14 dni.
2. Treść Regulaminu będzie dostępna na stronach www.federacja-konsumentow.org.pl, www.prawo-konsumentckie.pl oraz www.euro-concret.pl w dziale poświęconym Konkursowi.